

2014-2018年中国珠宝首饰 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国珠宝首饰市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1402/W450434O1E.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-02-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国珠宝首饰市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国珠宝首饰行业的概念，接着分析了中国珠宝首饰行业发展环境，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国珠宝产业销售总额以年增长率15%以上的速度发展，未来几年也将继续保持这个增长势头。据中国珠宝玉石首饰行业协会统计，2012年中国珠宝销售额为2400亿元，2013年保守估计将突破3000亿元。预计中国将在2020年成为世界上最大的珠宝消费市场。

我国拥有巨大的市场和巨大的市场发展潜力、丰富的宝玉石资源和独特的珠宝文化，我国珠宝首饰业作为新兴的朝阳产业，将在国民经济发展中占据越来越大的份额。

第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

1.1 珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处的阶段

1.2 珠宝首饰行业统计标准

1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径

1.2.2 珠宝首饰行业统计方法

1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

1.3 珠宝首饰行业产业链分析

1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介

- (1) 珠宝首饰行业产业链综述
- (2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响
- (3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场分析

- (1) 黄金市场发展及价格走势分析
- (2) 铂金市场发展及价格走势分析
- (3) 钻石市场发展及价格走势分析

第2章：珠宝首饰行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 2012年预测

(3) 国际经济对行业的影响分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 国内经济对行业的影响分析

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

(2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析

2.3.2 居民消费能力分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 中国人均珠宝消费潜力分析

(3) 女性消费群体与需求分析

2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析

2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析

2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析

第3章：珠宝首饰行业发展状况分析

3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

(1) 珠宝首饰行业发展现状 50

(2) 珠宝首饰行业发展特点 51

3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析

- (1) 珠宝首饰行业经营效益分析
- (2) 珠宝首饰行业盈利能力分析
- (3) 珠宝首饰行业运营能力分析
- (4) 珠宝首饰行业偿债能力分析
- (5) 珠宝首饰行业发展能力分析
- 3.2 珠宝首饰行业经济指标分析
 - 3.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析
 - 3.2.2 不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.3 不同性质企业经济指标分析
 - 3.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析
 - (1) 全国珠宝首饰行业总产值分析
 - (2) 全国珠宝首饰行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析
 - (1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
 - (2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 全国珠宝首饰行业产销率分析
- 3.4 珠宝首饰行业进出口市场分析
 - 3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述
 - 3.4.2 珠宝首饰行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 珠宝首饰行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章：珠宝首饰行业市场竞争状况分析

4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

4.1.1 国际珠宝首饰市场发展竞争状况

(1) 珠宝首饰市场消费情况

4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析

4.1.3 跨国公司在华市场的投资布局与竞争策略分析

(1) 卡地亚

(2) 宝格丽

(3) 蒂梵尼

(4) 田崎真珠

(5) 吉母皮亚

(6) 劳伦斯珠宝

(7) 土耳其ATASAY

4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析

4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析

(1) 不同性质企业竞争格局分析

(2) 不同品牌渠道竞争格局分析

(3) 不同品牌区域竞争格局分析

4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析

(1) 高端奢侈品牌商

(2) 黄金加工批发商

(3) 珠宝连锁零售商

4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

(1) 成长能力分析

(2) 盈利能力分析

4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析

(1) 行业内竞争分析

- (2) 珠宝首饰行业对上游议价能力
- (3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 竞争情况总结
- 4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析
 - 4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析
 - (1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析
 - (2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析
 - (3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
 - (4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
 - (5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析
 - 4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析
 - (1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析
 - (2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
 - (3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
 - (4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论
- 4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析
 - 4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析
 - 4.4.2 企业优势产品领域比较分析
 - 4.4.3 企业优势销售区域比较分析
 - 4.4.4 企业主要经营模式比较分析

第5章：珠宝首饰行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 行业主要细分产品市场分析
 - 5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析
 - (1) 消费总量
 - (2) 价格走势
 - (3) 主要品牌
 - (4) 企业现状
 - 5.2.2 K金珠宝首饰市场分析

- (1) 消费现状
- (2) 发展弊端
- (3) 典型企业
- 5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析
 - (1) 供需现状
 - (2) 价格走势
- 5.2.4 钯金首饰产品市场分析
 - (1) 供给状况
 - (2) 需求状况
- 5.2.5 钻石首饰产品市场分析
 - (1) 消费规模
 - (2) 消费人群
 - (3) 消费文化
 - (4) 消费区域
- 5.2.6 珍珠首饰产品市场分析
- 5.2.7 玉石首饰产品市场分析
- 5.2.8 银首饰产品市场分析
- 5.3 行业典型运营模式与渠道策略
 - 5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析
 - (1) 采购模式分析
 - (2) 生产模式分析
 - (3) 销售模式分析
 - (4) 行业典型运营模式比较分析
 - 5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析
 - (1) 品牌自营店渠道分析
 - (2) 品牌代理店渠道分析
 - (3) 品牌加盟店渠道分析
 - (4) 非品牌批发渠道分析
 - (5) 电视购物渠道分析
 - (6) 电子商务渠道分析

第6章：珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.3.4 浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.4.4 山东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析

6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.5.4 上海市珠宝首饰行业发展前景预测

6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策

6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析

6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.6.4 福建省珠宝首饰行业发展前景预测

6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施

6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析

6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.7.4 湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.8.1 江苏省珠宝首饰行业配套设施

6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析

6.8.3 江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.8.4 江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.9.1 北京市珠宝首饰行业政策

6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析

6.9.3 北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.9.4 北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第7章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析

7.1.1 珠宝首饰行业企业规模

7.1.2 珠宝首饰行业销售收入及利润状况

7.2 珠宝首饰行业领先企业个案分析

7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第8章：珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势

8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析

8.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测

8.2 珠宝首饰行业投资特性分析

8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

8.2.2 珠宝首饰行业盈利因素分析

8.3 中国珠宝首饰行业投资风险

8.3.1 珠宝首饰行业政策风险

8.3.2 珠宝首饰行业技术风险

8.3.3 珠宝首饰行业供求风险

8.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险

8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险

8.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险

8.4 中国珠宝首饰行业投资建议

8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析

8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议

图表目录

图表1：珠宝首饰行业生命周期

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国珠宝首饰行业统计划分的范围

图表4：珠宝首饰行业产业链示意图

图表5：2005-2012年金银珠宝销售增速与金价变动情况对比（单位：%）

图表6：1998-2012年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）

图表7：2011-2013年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表8：2011-2013年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：2003-2014年上海黄金交易所Au9999价格走势（单位：元/克）

图表10：2007-2012年全球铂金供需情况（单位：吨，%）

图表11：2007-2012年铂金价格走势（单位：美元/盎司）

图表12：2009-2009年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）

图表13：2009-2009年钻石单月进口均价情况走势图（单位：美元/吨，%）

图表14：2007-2014年钻石价格指数走势图（单位：%）

图表15：珠宝首饰行业主要法律法规

图表16：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表17：2012年发达经济体增长情况（单位：%）

图表18：2012年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表19：2012年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表20：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2012年中国经济预测（单位：%）

图表22：2011-2013年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图（单位：%）

图表23：2006-2012年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表24：我国零售业发展趋势

图表25：2006-2012年限额以上金银珠宝零售额及增速情况（单位：亿元，%）

图表26：2002-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表27：2001-2012年中国人均GDP增长情况（单位：美元）

图表28：近年来中国人均珠宝消费金额走势图（单位：美元）

图表29：2007-2012年中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）

图表30：2007-2012年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表31：近年来珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）

图表32：中国珠宝首饰品牌分布

图表33：2012-2013年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表34：2012-2013年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2012-2013年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2012-2013年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2012-2013年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2012-2013年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2012年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表40：2012-2013年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表41：2012-2013年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表42：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2012-2013年国有珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表47：2012-2013年珠宝首饰行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012-2013年珠宝首饰行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2012-2013年珠宝首饰行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2012-2013年珠宝首饰行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2012-2013年中国珠宝首饰行业三资企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表52：2012-2013年珠宝首饰行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表53：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表57：2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表58：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表59：2012-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表60：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表61：2012-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表62：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表63：2012-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表64：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表65：2012-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表66：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表67：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表68：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表69：2012-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表70：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表71：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表72：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表73：2011-2013年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表74：2011-2013年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表75：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表77：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：2011-2013年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2011-2013年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表83：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表84：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表85：2004-2012年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表86：2011-2009年中国珠宝首饰行业进出口状况表（单位：万美元）

图表87：2011-2009年中国珠宝首饰行业出口产品（单位：万美元）

图表88：2011&2012年珠宝首饰行业出口产品结构（单位：%）

图表89：2011-2009年中国珠宝首饰行业进口产品（单位：万美元）

图表90：2011&2012年珠宝首饰行业出口产品结构（单位：%）

图表91：2011.Q3-2012.Q3各类别的黄金需求变化（单位：公吨，%）

图表92：2012年全球黄金需求量国家分布（单位：%）

图表93：2005-2012年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表94：2011-2013年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表95：珠宝首饰类企业终端数量对比

图表96：珠宝首饰行业主要三种销售模式

图表97：潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）

图表98：国内珠宝商主要类型竞争力分析

图表99：2012年以来中国奢侈品市场消费总额及增速（单位：亿美元，%）

图表100：中国奢侈品市场各品类消费额占比情况（单位：%）

图表101：2012年以来Tiffany亚太地区收入及所占比重情况（单位：百万美元，%）

图表102：2006-年以来Tiffany亚太地区销售收入增速情况（单位：%）

图表103：2012年以来Tiffany门店拓展数量（单位：家）

图表104：2012年以来Tiffany利润率情况（单位：%）

图表105：2012年以来Tiffany周转速度情况（单位：%）

图表106：2012年以来Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况（单位：%）

图表107：2011-2013年老凤祥单季度毛利率和净利率情况（单位：%）

图表108：2011-2013年老凤祥单季度收入和净利润同比增速（单位：%）

图表109：2007-2012年周生生内地门店数和同店数增长情况（单位：家，%）

图表110：2011-2013年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图（单位：%）

图表111：2012年以来珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图（单位：%）

图表112：2012年以来珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图（单位：%）

图表113：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表114：2005-2012年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）

图表115：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表116：2005-2012年珠宝首饰行业资产集中度变化走势图（单位：%）

图表117：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1402/W450434O1E.html>